

RETNINGSLINJER OG REGELVERK

For

FILMCAMP AS

INNSATS I AUDIOVISUELLE PRODUKSJONER

RETNINGSLINJER OG REGELVERK FOR FILMCAMP AS

SAMPRODUSERENDE VIRKSOMHET INNEN AUDIOVISUELL PRODUKSJON.

Selskapet FilmCamp AS (heretter FilmCamp) eies av Troms Fylkeskommune og kommunene: Målselv, Berg, Lenvik, Sørreisa, Torsken og Tranøy. FilmCamps administrasjon og fasiliteter ligger i Øverbygd i Troms.

FilmCamp er et infrastruktur- og produksjonssenter for film- og TV-produksjon.

Bedriften er et redskap for eiernes strukturelle mål. FilmCamp skal bidra til å øke film- og TV produksjonen i regionen, både kvalitativt og kvantitativt. FilmCamp skal samtidig fremme en regional kultur- og næringsutvikling i tilstøtende bransjer og virksomheter.

1 RETNINGSLINJER

1.1 MÅL

- 1.1.1 FilmCamps retningslinjer skal bidra til å fremme mer og bedre regional audiovisuell produksjon i Norge og utvikle en bærekraftig film- og TV-industriell infrastruktur i regionen
- 1.1.2 Gjennom et regionalt perspektiv skal FilmCamp bidra til å øke den totale nasjonale innsatsen i film- og TV-produksjon.
- 1.1.3 FilmCamp skal fremme økt konkurranse, kvalitetsutvikling og nyskaping – og bidra til å fornye norsk filmpolitikk, både i form, innhold og finansiering.
- 1.1.4 FilmCamp skal bidra til utviklingsmuligheter for regionens filmarbeidere. FilmCamp skal øke antallet arbeidsplasser og virksomheter som retter sine aktiviteter mot den audiovisuelle sektoren i regionen.
- 1.1.5 FilmCamp skal harmonisere sine retningslinjer med målene for norsk filmpolitikk og samarbeide med Norsk Filminstitutt og øvrige regionale fond og sentra; bl.a. for å bidra til utvikling og produksjon av film og fjernsyn som har høy kunstnerisk verdi, som når et størst mulig publikum, og som hevder norsk film og filmbransje internasjonalt, m.m.
- 1.1.6 FilmCamp skal være en sterk regional aktør innen den nasjonale og internasjonale film- og medieindustrien gjennom en solid selskapsoppbygging og gjennom sterke nettverk og allianser, både med andre regionale aktører og nasjonale/internasjonale film- og TV-selskaper og institusjoner/organisasjoner.

1.2 VIRKSOMHET

- 1.2.1 FilmCamp kan med bakgrunn i selskapets målsettinger, være med å finansiere produksjoner rettet inn mot ulike distribusjonsformater og visningsvinduer.

- 1.2.2 FilmCamp skal arbeide aktivt med å skape gode forutsetninger for audiovisuell produksjon i regionen.
- 1.2.3 FilmCamp skal være en aktiv medspiller for kompetanseutvikling og utdanning i forhold til audiovisuell virksomhet i regionen.

1.3 ADMINISTRASJON, ORGANISASJON OG FINANSIERING

- 1.3.1 Organiseringen av samproduksjonene avtales i hvert tilfelle i en kontrakt mellom FilmCamp og samproduserende selskaper.
- 1.3.2 FilmCamps direktør beslutter i henhold til FilmCamps retningslinjer og regelverk hvilke filmer og TV-produksjoner som skal samproduseres. Vedtak fattes etter innstilling fra FilmCamps filmfaglig ansvarlige.
- 1.3.3 Investeringer av vesentlig betydning for FilmCamps samlede virksomhet skal forelegges for styret før vedtak fattes.
- 1.3.4 FilmCamps samproduksjonsinnsats er begrunnet som investering i regional kultur og næringsutvikling.

2 REGELVERK

2.1 ALLMENNE BESTEMMELSER

- 2.1.1 FilmCamp skal ikke være hovedprodusent.
- 2.1.2 FilmCamp opptre formelt som samprodusent/coprodusent. FilmCamp inngår avtale med produksjonens hovedprodusent samt øvrige samprodusenter der dette er aktuelt. Hovedprodusenten skal ha det fulle ansvaret for styringen og gjennomføringen av produksjonens økonomiske, juridiske og innholdsmessige sider. Det er et krav at hovedprodusenten har forsikret produksjonen, har garanti for ferdigstillelse, og følger regler og lover knyttet til arbeidslivet.
- 2.1.3 Betingelsen for FilmCamps deltakelse og investering som samprodusent er at hele, eller store deler av produksjonen blir gjort i regionen.
- 2.1.4 Hovedprodusenten eller en vesentlig samarbeidspartner i prosjektet skal drive et bemannet kontor i regionen i prosjektperioden.
- 2.1.5 FilmCamp investerer som hovedregel i produksjoner som vurderes som både kvalitetsmessige og forretningsmessige gode prosjekter og/eller har høy profileringsmessig verdi.
- 2.1.6 FilmCamp vil prioritere å investere i produksjoner som benytter regionale ressurser og gir effekt og gevinst i form av arbeid til regionens filmarbeidere, og leveranser av varer og tjenester til den audiovisuelle industrien og oppdrag til regionens øvrige næringsliv.
- 2.1.7 Produsenten skal uoppfordret forelegge FilmCamp en fortegnelse over produksjonens personell og skuespillere. Skattekommune skal framgå av denne oversikten. Produsenten skal også levere en liste med sentrale leverandører til produksjonen.

- 2.1.8 Før FilmCamp tar endelig stilling til deltakelse skal følgende dokumenter foreligge:
- et fullstendig eksemplar av manuskript
 - budsjett
 - tidsplan
 - finansieringsplan
 - distribusjonsplan
 - plan for tilbakebetaling hvor FilmCamps prioritet klart fremkommer.
 - Inntektsprognose
 - Fremdriftsplan
 - markedsplan/ salgs og distribusjonsavtaler
 - oversikt over skuespillere og stab med spesifisering av regional andel
 - regionalt forbruk - oversikt (budsjett)
 - firmaattest som ikke er eldre enn 6 måneder

Finansieringsplanen skal også inneholde en egen redegjørelse for de offentlige og private andeler av finansieringen og hvordan egeninnsatsen i produksjonen er beregnet.

FilmCamp skal godkjenne eventuelle endringer i produksjonen som avviker fra beskrivelsen som ligger til grunn for FilmCamps deltakelse. Dersom manus eller andre forutsetninger blir endret etter at FilmCamp har tatt stilling til prosjektet, og produsenten ikke har fått FilmCamps skriftlige godkjenning, har FilmCamp rett til å trekke seg fra produksjonen. FilmCamp har i så fall krav på kompensasjon for den innsats selskapet har bidratt med. Hovedprodusenten har informasjonsplikt til FilmCamp.

- 2.1.9 Regelverk og retningslinjer for FilmCamps samproduserende virksomhet skal godkjennes gjennom signerte avtaler med samtlige samprodusenter.
- 2.1.10 FilmCamp skal godkjenne hvordan eventuelle egeninnsatser beregnes. Det samme gjelder leverandørers investering i prosjektet.
- 2.1.11 FilmCamp medvirker ikke som samprodusent i oppdragsproduksjoner og reklamefilm, etc.
- 2.1.12 FilmCamp vil normalt ikke delta i prosjekter der innspillingen er igangsatt.
- 2.1.13 Utenlandske produsenter skal som hovedregel være knyttet opp til en norsk samprodusent. Den norske samprodusenten skal være et uavhengig audiovisuelt produksjonsselskap organisert som aksjeselskap. Med uavhengige audiovisuelle produksjonsselskap menes selskap med audiovisuelle produksjoner som hovedformål og som ikke har det offentlige som hovedeier eller i vesentlig grad er knyttet til et kringkastingsselskap. Vesentlig grad av tilknytning betyr at ett enkelt kringkastingsselskap har eierandeler eller stemmerett på 25 prosent eller mer i produksjonsselskapet. Når flere kringkastingsselskaper er eiere, er grensen 50 prosent.
- 2.1.14 FilmCamp skal ha en fortløpende mulighet til å følge alle produksjonens deler, både i forarbeids- og innspillingsfasen og i etterarbeidet. Under etterarbeidet skal FilmCamp ha mulighet til minst en spesialvisning. FilmCamp har rett til å kommentere filmen før klippen avsluttes. FilmCamp skal når som helst kunne kreve en

rapport om produksjonens økonomiske status uten kostnader for FilmCamp.

2.2 KРИTERIER FOR PROSJEKTBEDØMMELSER

- 2.2.1 FilmCamp deltar i produksjoner som vurderes som kunstnerisk og økonomisk interessante.
- 2.2.2 Filmens mulighet for tilbakebetaling av samproduksjonsinnsatsen skal betraktes som gode.
- 2.2.3 Prosjektets innvirkning på sysselsetting, bransjeutvikling og omsetning i regionen må betraktes å være stor.
- 2.2.4 Produksjoner der hovedprodusenten er etablert eller har sitt hovedkontor i regionen gis prioritet.
- 2.2.5 Prosjekter som vurderes å ha stor betydning for utviklingen av den regionale filmbransjen, har høy prioritet.
- 2.2.6 Det betraktes som et fortrinn dersom prosjektet har stor kulturell referanse til regionen. Prosjekter der hoveddelen av kostnadene omsettes i regionen gis fortrinn i vurdering av investering.
- 2.2.7 Filmer med et innhold som retter seg mot barn og ungdom prioriteres.
- 2.2.8 Produsenten må kunne dokumentere erfaring med produksjon i det format det søkes støtte til. Referanser kan kreves.
- 2.2.9 FilmCamp kan investere i utvikling av prosjekter som fyller kriteriene over. Denne investeringen skal da inngå som en del av FilmCamps totale investering i prosjektet.
- 2.2.10 Det vil bli vektlagt om produksjoner har completion bond.

2.3 KRAV OG RUTINER I FORBINDELSE MED FILMCAMPS SAMPRODUKSJONSINNSATS

- 2.3.1 Forutsetningen for at FilmCamp skal inngå en samproduksjonsavtale, er at –
 - a) hovedprodusenten kan framlegge skriftlig dokumentasjon på at hele prosjektet er fullfinansiert
 - b) produsenten har gode distribusjonsavtaler for de aktuelle salgs/visningsformat nasjonalt og internasjonalt.
- 2.3.2 Det er hovedprodusentens ansvar å utarbeide et forslag til samproduksjonsavtale i samsvar med FilmCamps regelverk og retningslinjer. En avtale skal være signert av samtlige samprodusenter for at FilmCamp skal kunne utbetale sin innsats i produksjonen.
- 2.3.3 Samproduksjonsinnsatsen utbetales normalt i fire terminer: når innspillingen starter, når innspillingen avsluttes, når A-kopi er ferdig og ved prosjektets sluttrapport.

- 2.3.4 FilmCamp skal uoppfordret og uten kostnad motta kopier av prosjektets regnskapsrapporter. Av regnskapsdokumentasjonen skal det klart gå fram hvor mye penger som forbrukes i regionen.
- 2.3.5 FilmCamp har i samråd med hovedprodusenten rett til å utplassere praktikanter i prosjekter der FilmCamp er samprodusent. Praktikanter skal ha egne veiledere. Praktikantene skal ikke erstatte ordinært personell.
- 2.3.6 Ved brudd på avtale med FilmCamp, herunder gjeldende regler og retningslinjer, har FilmCamp rett til kompensasjon og kan som sanksjonsmulighet holde tilbake, korte ned på eller trekke tilbake sin økonomiske innsats i prosjektet.
Dersom produsenten reduserer regional deltakelse og forbruk i forhold til det som er avtalt eller opplyst om før avtaleinngåelse, og uten at dette er skriftlig godkjent av FilmCamp, vil FilmCamp redusere sin innsats i samme forhold.

2.4 FILMCAMPS KRAV TIL TILBAKEBETALING AV INVESTERINGSINNSATSEN

- 2.4.1 Hovedregelen er at FilmCamp skal ha samme andel av produksjonens inntekter som FilmCamps investerte andel. FilmCamp skal ha del av inntektene fra første inntjente krone i samme proporsjon og til samme intervaller som de øvrige investorene. Støtte, myke lån, pre-salg, minimumsgarantier etc trekkes fra før eierandelene beregnes.
- 2.4.2 Når FilmCamps investering blir gitt i form av leverandørkreditter, skal det beregnes min 20% rente på denne kreditten.
- 2.4.3 Hovedprodusenten forplikter seg til å oversende en avregning av filmens inntekter fire ganger årlig de tre første årene etter filmens premiere. De to neste årene skal slik rapportering skje hvert halvår og deretter minst en gang pr år.
- 2.4.4 FilmCamp har rett til å kreve at en uavhengig "collecting agent" avregner filmens inntekter.
- 2.4.5 Dersom FilmCamp investerer i utvikling av et prosjekt og dette deretter flyttes fra FilmCamp og regionen, skal investeringen i utvikling tilbakebetales.
- 2.4.6 FilmCamp godkjenner ikke negativ særbehandling. Med negativ særbehandling forstås i denne sammenheng at andre kreditorer eller investorer, uavhengig av om disse er tilknyttet samme prosjekt eller andre prosjekt, mottar forholdsmessig mer betaling/ tilbakebetaling/ ytelser enn det FilmCamp mottar. Ved slik negativ særbehandling har FilmCamp rett til å trekke seg fra prosjektet, og kan kreve kompensasjon for å rette opp særbehandlingen. Ved gjentatt eller vesentlig negativ særbehandling kan FilmCamp kreve tilbakebetalt hele sin økonomiske innsats i prosjektet.
- 2.4.7 FilmCamp kan akseptere at det settes en øvre grense for verdifastsettelse i samproduksjonen i de tilfeller der alle rettigheter overdras til hovedprodusenten. En slik situasjon forutsetter enighet mellom alle samprodusenter.

2.5 INFORMASJON OG MARKEDSFØRING AV FILMEN

- 2.5.1 FilmCamp skal i samråd med hovedprodusenten avtale en plan for mediarbeidet i forbindelse med produksjonen. Dette inkluderer minimum en pressedag under innspillingen.
- 2.5.2 FilmCamp har rett til å bruke deltakelsen i filmen til markedsføring av egen aktivitet. Dette gjøres i forståelse med hovedprodusenten.
- 2.5.3 Produsenten og andre vesentlige aktører, skuespillere etc, skal delta ved markedsføringstiltak i regionen og der FilmCamps deltakelse skal nevnes.
- 2.5.4 FilmCamp har rett til å arrangere besøk under innspillingen av filmen. Det skal avtales med hovedprodusenten om hvordan besøk legges opp.
- 2.5.5 FilmCamp stiller krav om en plan for distribusjonen av filmen i regionen. Denne skal forelegges FilmCamp i tilknytning til markedsplanen for filmen.
- 2.5.6 FilmCamp skal vederlagsfritt motta minimum 10 eksemplar av alt publisitets- og markedsføringsmaterieell, som f.eks plakater, brosjyrer, epk-kassetter, i både norsk og engelsk utgave der det er aktuelt. I tillegg skal FilmCamp motta ett sett med utvalgte stillsbilder både fra innspillingen og de offisielle promotion-bildene for vederlagsfri bruk, og en høgkvalitets kopi av filmen/ programmet.

2.6 KREDITERING MED MER

- 2.6.1 FilmCamp skal krediteres som samprodusent i filmens for- og ettertekster. FilmCamp skal godkjenne for- og ettertekster.
- 2.6.2 I alle markeds- og mediesammenhenger skal produsenten peke på FilmCamps rolle i produksjonen. I alt trykt og elektronisk materiale som presenterer og markedsfører produksjonen, skal FilmCamp krediteres som samprodusent. Dersom noen av de øvrige samprodusentenes logo eksponeres i presentasjonen av filmen, skal FilmCamps logo eksponeres tilsvarende.
- 2.6.3 FilmCamps direktør og filmfaglige ansvarlige – eller andre bestemt av FilmCamp, skal krediteres som co-produsent, alternativt eksekutiv produsent. Unntak fra denne regelen kan gjøres dersom bare hovedprodusenten krediteres med navn.

2.7 PREMIERE

Spillefilmer der FilmCamp har vært samprodusent skal ha en særskilt premiere innenfor FilmCamps region. Premierer skal som regel foregå i den kommunen der hoveddelen av innspillingen har funnet sted. Forhåndsvisningen skal skje før filmens offisielle norske premiere. Filmens hovedprodusent skal delta aktivt i planlegging og gjennomføring av premieren